

Google™ Apps




VÍDEOS

	GOOGLE APPS	
	VÍDEOS	


Conteúdo

VÍDEOS	3
PRIMEIROS PASSOS	3
O que é o Google Video para negócios?	3
Assistir vídeos	3
Buscando no player de vídeo	3
Navegar usando o widget cenas	4
Vídeo e tamanhos de tela cheia	4
Alta Qualidade vs Padrão de Qualidade	4
Avaliação vídeos	4
Deixar comentários	4
Ajustando o Volume	4
Marcação	4
Baixar videos	4
Acesso móvel	4
Upload de vídeos	5
Limitações de tamanho	5
Como posso saber se meu vídeo foi enviado com sucesso?	5
Apoiada formatos de arquivo	5
Requisitos técnicos:	5
Qualidade Recomendações	6
Tempo de processamento	6
Importar vídeo do YouTube para o Google Apps	6
Solução de problemas	6
Compartilhamento de vídeos	7
Edição e exclusão de vídeos	7
Closed captions	7
Características	8
Proprietários, colaboradores e leitores	8
Incorporação de vídeos	8
Buscando vídeos	9
Como funciona a marcação	9
Opções de Seleção	9

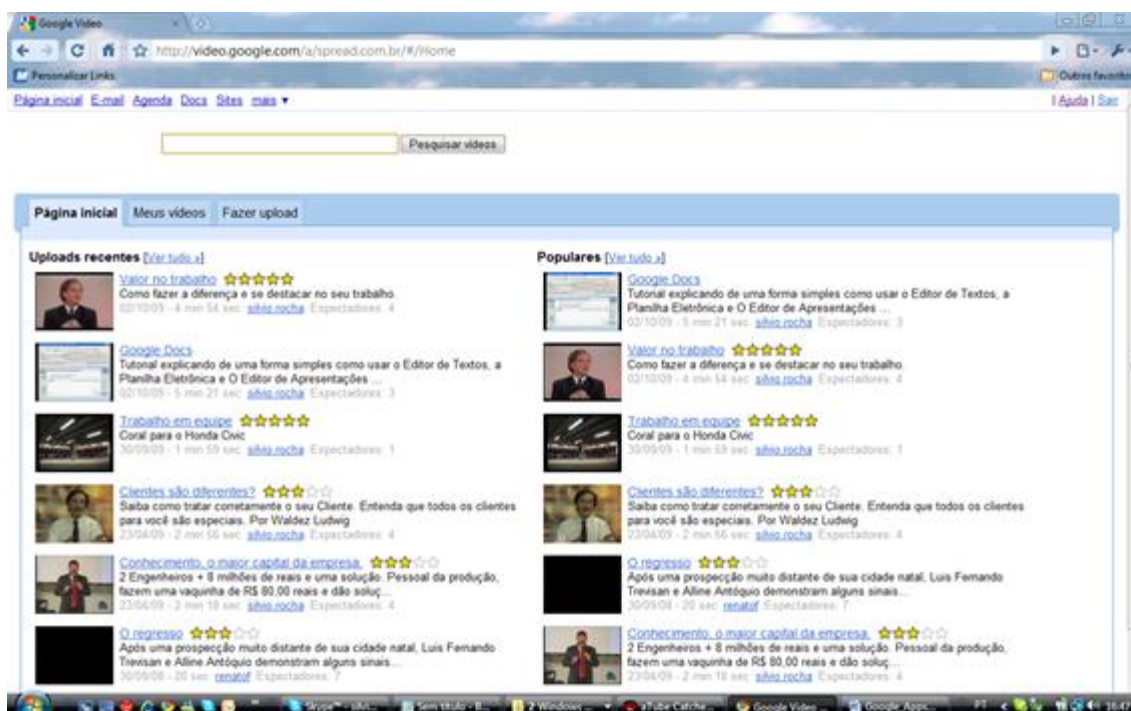
	GOOGLE APPS	
	VÍDEOS	

Outros recursos

9

	<h1>GOOGLE APPS</h1>	
	<h2>VÍDEOS</h2>	

VÍDEOS



PRIMEIROS PASSOS


O que é o Google Video para negócios?

Google Video para negócios é local de hospedagem e armazenamento para compartilhar nas empresas e outras organizações a uso de vídeo como um meio eficaz para a comunicação interna e colaboração. Construído em cima da estrutura do poderoso YOUTUBE, oferece uma plataforma confiável e segura, para fazer o upload e visualização de vídeos em seu domínio. Visite http://video.google.com/a/your_domain.com de vídeo para o domínio de sua homepage. Certifique-se de substituir "your_domain.com" com o seu nome de domínio real.

Assistir vídeos

Clique em play e divirta-se! Mas há também tela de configurações de qualidade e tamanho. Além disso, você pode avaliar vídeos, deixar comentários, e muito mais.

Buscando no player de vídeo - Ao ver um vídeo, se você está olhando para uma seção especial do vídeo que você pode arrastar o controle deslizante em toda a linha de tempo para alcançar a parte que você deseja.

	GOOGLE APPS	
	VÍDEOS	

Navegar usando o widget cenas - Nós adicionamos uma característica muito legal para ajudar você a navegar em certas partes do vídeo sem ter de assistir a coisa toda. Logo abaixo do vídeo, clique no + [pequeno símbolo] ao lado de "Cenas". Aqui você verá algumas miniaturas de vídeo do vídeo dividido em cenas, juntamente com o tempo no vídeo que eles ocorreram. As miniaturas são automaticamente escolhidos com base em um algoritmo para garantir que eles estão bem distribuídos e representam as transições de cenas importantes dentro do vídeo. Não é possível, no entanto, editar as miniaturas ou criar manualmente seu próprio país. Para navegar nas cenas, use o cursor para navegar para a cena que você quer e basta clicar sobre a cena que você quer assistir, e com o marcador na linha do tempo de vídeo irá saltar para a cena. Para reproduzir essa cena, basta clicar na imagem em miniatura da cena. Note-se que a reprodução pode começar um pouco antes das miniaturas. Para fechar a opção de cenas novamente, clique no + [pequeno símbolo] ao lado de "Cenas" novamente.

Vídeo e tamanhos de tela cheia - Ao assistir a um vídeo, você tem a opção de assisti-lo no tamanho normal como você vê no navegador ou no modo de tela cheia. Para visualizá-lo no modo de tela cheia, clique no botão de tela cheia no player de vídeo à direita do controle de volume. Para devolvê-la ao tamanho normal basta clicar a tecla ESC no seu computador.

Alta Qualidade vs Padrão de Qualidade - Você pode optar por ver o vídeo em alta qualidade ou qualquer norma de qualidade, selecionando uma das opções no menu suspenso a opção mostrando padrão de qualidade. Todos os vídeos estão disponíveis em alta qualidade e padrão de qualidade. Se a qualidade da fonte de vídeo é baixa, então não pode haver nenhuma diferença visível entre o streaming de vídeo em alta qualidade e padrão de qualidade. Para a melhor experiência de visualização, você deve sempre escolher alta qualidade de streaming. Se você estiver usando uma conexão lenta ea reprodução de vídeo está instável ou tampão, então você deve considerar a mudança de padrão de qualidade para ver se isso melhora o problema. Além disso, o modo padrão de qualidade pode não ser adequado para visualização de vídeos contendo gravações de apresentações de computador ou tela onde resolução gráfica / texto é importante.

Avaliação vídeos - vídeos enviados para o Google Vídeo também pode ser dada por avaliações dos usuários que ver o vídeo. Os vídeos podem ser classificados entre 1 e 5 estrelas. O telespectador pode enviar ou alterar a sua classificação em qualquer momento na página de reprodução do vídeo, mas a sua classificação só contam uma vez. A avaliação que é exibido no vídeo do jogo da página está a média com base em todas as avaliações apresentadas pelos usuários.


Deixar comentários - Um recurso do Google Vídeo é a possibilidade de deixar comentários na página de reprodução do vídeo. Esta é uma ótima maneira de obter feedback dos usuários no domínio sobre os vídeos enviados e ajuda a utilizar o vídeo como um grande recurso para a comunicação dentro do seu domínio. Observe que os comentários não são anônimos e não podem ser editadas, uma vez que são submetidos.

Ajustando o Volume - Para ajustar o volume da reprodução de vídeo, use o controle deslizante de volume logo abaixo da janela de reprodução de vídeo.

Marcação - Qualquer exibição de um vídeo tem a capacidade de tag-la. Como você começar a digitar a marca, o Google Vídeo irá mostrar uma lista de autocomplete com tags que tenham sido previamente recomendado pelo admin e marcas usados recentemente por você. Tags são anônimos e não o nome da pessoa que apresentou a marca aparece como uma dica quando você passa o mouse sobre a marca. A marca vai dizer "Tag criado por usuário. Você pode apagar as marcas que você enviou a qualquer momento, clicando no ícone X ao lado da marca. Os proprietários e colaboradores de um vídeo pode também eliminar qualquer marca apresentado para o seu vídeo. Para ver todos os vídeos com tags correspondentes, basta clicar sobre a tag.

Baixar vídeos - Para fazer o download de um vídeo de seu domínio, clique no Standard ou High link de download para salvar Standard ou High Quality versão do vídeo em formato MP4. Nem todos os vídeos podem ser descarregados desta forma que esta opção pode ser ativado / desativado pelo proprietário / colaborador, clicando no Hide links para download dos telespectadores link.

Acesso móvel - Enquanto o Google Vídeo não oferece uma interface para celular, vídeos podem ser vistos em alguns dispositivos móveis (por exemplo o iPhone da Apple) através do recurso de download. Por exemplo, em um

	GOOGLE APPS	
	VÍDEOS	

iPhone com conexão rápida (Wi-Fi ou 3G), você pode usar o Web browser para navegar até a página de reprodução de vídeo e clique no link download padrão de qualidade para o vídeo. Como o telefone começa a baixar o arquivo MP4, ele abre o media player e começa a tocar o vídeo em que está sendo baixado. Seja qual for definições de partilha que foram estabelecidas para o vídeo continuará a aplicar, é claro.

Upload de vídeos

É tão simples como clicar na aba Upload e localizar o vídeo. Além disso, com o Google Gears você pode enviar vídeos de até 16GB.

Como fazer upload de um vídeo - Para enviar seu vídeo, usando o nosso arquivo Uploader:

1. Em sua conta do Google Vídeo para negócios, selecione o **Upload** guia.
2. Digite o título, digite uma descrição, tags qualquer que você deseja usar, selecione a linguagem do vídeo e insira a data de gravação.
3. Clique em **Browse** para selecionar o arquivo a partir de sua localização.
4. Quando estiver pronto, clique no **vídeo Upload** botão. Dependendo da velocidade da sua conexão com a internet, esse tempo pode variar.

No guia Upload você também pode especificar as opções de compartilhamento que você deseja para o seu vídeo. Para especificar as definições de partilha:

1. No campo de texto Convidar colaboradores digite o nome de usuário (s) da pessoa dentro do seu domínio que você deseja compartilhar com o vídeo como colaboradores.
2. No campo de texto convidam os espectadores digite o nome de usuário (s) da pessoa que deseja apenas ser capaz de ver o vídeo.
3. Para compartilhar um vídeo para que ele possa ser visto por todos no seu domínio, marque a caixa na yourappsdomain.com Qualquer um pode ver (seu nome de domínio vai aparecer aqui)

Limitações de tamanho - O limite de upload de vídeo para cada indivíduo é de 16GB (requisito: o Google Gears instalado no Firefox 3 +, IE7, Safari ou Chrome). Se você não cumprir a exigência, você pode fazer upload de até 300MB por vídeo.


Como posso saber se meu vídeo foi enviado com sucesso? - Se o seu vídeo foi enviado com sucesso, você verá um 'Upload conseguiu mensagem' no 'guia' Upload. Em seguida, pode demorar mais algum tempo para o seu vídeo para ser processado, mas você pode continuar a carregar outros vídeos ou editar os metadados de vídeo enquanto esta transformação está ocorrendo.

Apoiada formatos de arquivo - Você pode compactar o vídeo usando editores de filmes, como o Windows MovieMaker ou o iMovie, da Apple.

Atualmente, o Google Vídeo aceita vídeos em uma ampla gama de formatos populares. A maneira mais rápida de colocar seus vídeos no Google Vídeo está usando nossas especificações recomendadas, tais como o formato MPEG4 com áudio MP3 ou MPEG2 com MP3.

Requisitos técnicos:

- Aceitamos muitos formatos populares, como AVI, ASF QuickTime, Windows Media e formatos MPEG. Por exemplo, Avi, Asf, Mov, Wmv, Mpg, Mpeg, Mp4, Ra, Ram, e Mod são todas as extensões de arquivo aceitável. Observe que atualmente não aceitam Flash. Swf mas. Flv são aceitos. codecs de vídeo específico aceitamos incluem H.264, H.263, MPEG 1/2/4 e Motion JPEG.
- O vídeo deve conter o conteúdo de vídeo reconhecível (arquivos de vídeo que não contêm vídeo não serão aceitos).
- A taxa de frame deve ser superior a 12 frames por segundo.
- O bitrate deve ser acima de 260 Kbps.

	GOOGLE APPS	
	VÍDEOS	

Se você tiver um vídeo em outro formato, faremos o nosso melhor para interpretá-lo, mas com tantos formatos e variações, não podemos fornecer um apoio específico.

Qualidade Recomendações - Se possível, sugerimos fazer o upload do arquivo original. No entanto, recomendamos as especificações abaixo para máxima qualidade e tamanho razoável:

- MPEG4 (mp3 ou mp4 audio) a 2 Mbps
- MPEG2 (mp3 ou mp4 audio) a 5 mbps
- 30 quadros por segundo
- Resolução de 640x480
- 4:3 frame
- entrelaçar-


Tempo de processamento - Depois que você entrou em seu metadados, o vídeo estará em fase de processamento antes que se tornem disponíveis para outros usuários em seu domínio para ver. Esta fase de processamento podem variar, mas geralmente é cerca de 1-3 vezes a duração do vídeo, ou seja, um minuto de vídeo 10 tem cerca de 10-30 min de processo.

Uma vez que seu vídeo está vivo, você pode procurar no Google Vídeo dentro do seu domínio na <http://video.google.com/a/mydomain.com>. Certifique-se de substituir "mydomain.com" com o seu nome de domínio real. A maneira mais fácil de encontrar o seu vídeo é a busca de seu título ou para qualquer elemento único, localizado em seus metadados, como título, descrição ou qualquer uma das marcas que o vídeo tem a tag. Note que carrega e as mudanças de metadados podem levar até minutos para ser refletido na página da aterragem, na guia Minha Vídeos e nos resultados da pesquisa.

Importar vídeo do YouTube para o Google Apps - Google Vídeo para negócios não tem nenhuma ligação com o YouTube, uma vez que continha apenas dentro de sua conta do Google Apps. Para visualizar no Google Vídeo que você terá que fazer o upload do vídeo original novamente.

Solução de problemas

- Recebi uma mensagem de erro "Falha no envio: Por favor, tente os passos abaixo:
 1. Se o vídeo não carregar, a melhor solução é simplesmente tentar novamente.
 2. Você também pode querer considerar o upload de um vídeo usando um computador diferente para ver se o problema continua.
 3. Carregar um "teste" de vídeo com um tamanho aproximado de 10 MB para ver se o problema persiste.
- O vídeo me enviou não aparece na minha conta. Onde ele está?
Se o upload foi feito com sucesso, o vídeo será exibido como «tratamento». Se este não for o caso, o upload não foi bem sucedida e você precisará carregar o vídeo novamente. Note que carrega e as mudanças de metadados podem levar até minutos para ser refletido na página da aterragem, na guia Minha Vídeos e nos resultados da pesquisa.
- Por que não meu vídeo enviado uma boa, embora ele joga muito bem no meu computador?
Se o seu arquivo de vídeo tem um som cru, mas o vídeo não é carregado, o vídeo provavelmente encontrou dificuldades técnicas. Sugerimos re-codificação de seu vídeo em um dos formatos de arquivo preferido como MPEG4 com áudio MP3 ou MPEG2 com áudio em MP3
- Quando eu tento fazer o download de um vídeo, e links de alta Standard estão faltando?
Se os links estão em falta e opção de download está disponível, mas o colaborador proprietário permitiu que os links para download, em seguida, houve um problema de transcodificação de vídeo. Se o vídeo for de outra forma visível, tente fazer o upload do vídeo novamente que deve resolver o problema.
- Recebi uma mensagem de erro sobre o conteúdo de uma correspondência ao carregar?
Todos os vídeos enviados para o Google Vídeo são verificados contra a nossa ferramenta de identificação de conteúdo. Se você receber uma mensagem de erro explicando que houve um "jogo de conteúdo", em seguida, a ferramenta identifica um fósforo e seu vídeo não será hospedado.

	GOOGLE APPS	
	VÍDEOS	

Compartilhamento de vídeos

Uma das grandes características do Google Video no Google Apps é a capacidade de compartilhar vídeos e direitos de propriedade com usuários específicos no seu domínio. Você pode definir os direitos de propriedade real de um vídeo durante a fase de carregamento ou depois no modo de reprodução de vídeo. No modo de jogar, clique na opção Compartilhar para permitir que todos em seu domínio para ver o vídeo, ou digite nome de usuário (s) de pessoas no seu domínio como colaboradores ou leitores. Você também pode enviar e-mail específico para usuários que eles saibam que você compartilhou um vídeo com eles.

Edição e exclusão de vídeos

Se você tiver a posse ou a colaboração dos direitos a um vídeo, você pode editar os metadados (título e descrição) associados com o vídeo. Na opinião player de vídeo, clique na opção Editar. Não se esqueça de clicar em Salvar quando terminar. Para apagar de vídeo que você carregou anteriormente, navegue até a exibição de reprodução de vídeo e clique na opção Editar. Debaxo de metadados, clique em Excluir para remover o vídeo de vídeo a partir do Google Video. Não há nenhuma função desfazer isso, se você precisa o vídeo novamente ou apagados por engano, você tem que carregá-lo novamente.

Closed captions

Você pode adicionar legendas para seus vídeos. Se você é um proprietário ou colaborador de um vídeo, você pode expandir o 'Closed captions link para carregar um arquivo de texto cronometrado.

Nós atualmente suporte o formato de legendas simples que seja compatível com os formatos conhecidos como SubViewer (*. SUB) e SubRip (*. SRT). Embora você possa carregar as legendas / legendas em qualquer formato, apenas os formatos suportados serão exibidos corretamente na página de reprodução.

O formato suportado consiste em texto dividido em legenda em separado (ou subtítulo) segmentos, em ordem cronológica. Cada legenda deve ter três partes:

1. A timecode
2. O texto da legenda
3. Uma linha em branco

Timecode: especifica quando a legenda deve ser mostrado, e por quanto tempo.


O tempo é medido a partir do início do vídeo nessas unidades:

- HH - Horas a partir de 00
- MM - Acta (00-59)
- SS - Segundos (00-59)
- FS - Fração de segundos (0-999)

Apoiamos estes time code construções:

- HH: MM: SS.FS, HH: MM: SS.FS - mostrar legenda começa na primeira vez, e pára pela segunda vez. Isto é compatível com o formato SubViewer.
- HH: MM: SS, FS -> HH: MM: SS, FS - A exibição de legenda começa na primeira vez, e pára pela segunda vez. Para compatibilidade total com o formato SubRip, um "número de legenda" também pode preceder esse time-code.
- HH: MM: SS.FS - mostrar legenda começa neste momento, mas nenhum tempo de paragem está definida. Vamos tentar entender um tempo de parada adequado.

Caption texto: Uma ou mais linhas de texto. Este texto deve ser UTF-8 codificado de modo que qualquer linguagem pode ser suportado.

	GOOGLE APPS	
	VÍDEOS	

Linha em branco: Uma linha em branco é usado para marcar o fim de cada legenda.

Exemplos:

- 0:01:23.000,0:01:25.000
Texto apresentado no 1º minuto 23 segundo no vídeo, por 2 segundos
- 0:02:20.250,0:02:23.8
Texto apresentado no 2 min 20,25 seg, até 2 min 23,8 seg
- 0:03:14.159
Texto exibido a 3 min, 14.159 s, uma duração indefinida.
- 00:03:45,6 -> 00:03:47,6
Texto exibido a 3 minutos em 45,6 segundo o vídeo, por 2 segundos, no formato SubRip.

Certifique-se de salvar o arquivo com um sub. (para SubViewer) ou. srt (por SubRip) extensão de arquivo. Isso geralmente significa selecionar "Todos os arquivos", como o tipo de arquivo na caixa de diálogo Salvar.

Características

Proprietários, colaboradores e leitores

O proprietário é a pessoa que enviou o vídeo. Os proprietários podem apagar vídeos, modificar o título / descrição, consulte a lista de partilha, ocultar / mostrar links download, alterar a lista de compartilhamento e tags excluir apresentados por outros. Os colaboradores podem fazer tudo o que os proprietários podem fazer esperar vídeos apagar. Os espectadores podem ver o vídeo, mas não pode fazer quaisquer mudanças a qualquer um dos metadados do vídeo. Os espectadores também podem baixar vídeos se os proprietários / colaboradores mostrar links de download.

Todos os usuários no seu domínio podem apresentar as suas observações, avaliações de vídeo e tags. Note que os comentários e tags não são anônimas e que o administrador do seu domínio tem a capacidade de ver todos os vídeos, editar metadados, modificar as configurações de compartilhamento, vídeos e excluir.

Incorporação de vídeos

Há muitas opções para promover os seus vídeos incorporando-os em sites e páginas.


Como usar o trecho de inserir - No modo de reprodução de vídeo você verá uma opção para Incorporar este vídeo e um link Show. Clicando no link Show lhe dará duas opções para incorporar o vídeo em outros sites, Embed e Gadget. Para inserir o vídeo em qualquer página web usando apenas HTML, copiar o trecho de inserir no campo Embed e colar no código HTML do arquivo da web.

Como inserir vídeos em páginas do Google Sites - Para inserir um vídeo do Google Vídeo em uma página do Google Sites, copiar a URL do vídeo específico, quando na página de jogar. A URL será parecido com isto: # <http://video.google.com/a/yourappsdomain/Play/ContentID=12bb1cde56b0fb8f>. Então, vá para a página no Google Sites que você deseja incorporar o vídeo e vá para Inserir>> Vídeo Google Vídeo e cole vídeo é a URL no campo de preenchimento obrigatório. Clique em Salvar e seu vídeo deverá aparecer e ser jogado no site .

Como incorporar o vídeo como um gadget do Google - Você também pode incorporar o Google Vídeos em qualquer site que aceita Google Gadgets por exemplo, o Google Sites ou da página inicial do seu domínio. Para inserir um vídeo do Google como um gadget, copiar a URL do vídeo do gadget, quando na página do jogo. Para inserir o gadget, siga os passos que são relevantes para o seu produto como estes variam de produto para produto.

Para inserir um sinal de vídeo na página inicial do Google de sua organização, copiar a URL do vídeo gadget, na página inicial, clique em adicionar material e escolha a opção por adicionar url. Cole o url gadget neste campo para inserir o Google Vídeo na sua página inicial.

Por favor, note que o que quer compartilhar as configurações que se aplicam ao vídeo, também se aplicará mesmo que seja incorporado. Isto significa que os usuários precisam ser assinada em sua conta e já tem acesso ao vídeo em

	GOOGLE APPS	
	VÍDEOS	

questão, a fim de jogar. O vídeo mantém a critérios de partilha mesmo que está sendo reproduzida em um site diferente ou em um site do Google. Os usuários que não estão autorizados a ver o vídeo não será capaz de reproduzi-lo, independentemente de onde o vídeo está incorporado. Se o vídeo está incorporado no Google Sites, a lista de compartilhamento do vídeo é separar a lista de compartilhamento do site relacionados.

Buscando vídeos

Antes de pesquisar, é importante compreender que os vídeos são classificados com base em vários critérios, tais como metadados, exibições de vídeo total, vistas únicas e avaliações. Você pode encontrar todos os vídeos que você foi dado acesso e aqueles que foram compartilhados com todo o domínio, inserindo informações no campo de pesquisa, como o título do vídeo ou nome do proprietário. Você também pode encontrar vídeos usando o operador avançado "dono: username" onde username é o nome da pessoa no seu domínio.

Em modo de reprodução de vídeo, clique no nome de usuário do proprietário para ver todos os vídeos que foram enviados por aquele usuário em particular.

Note que carrega e as mudanças recentes para os metadados podem levar até 60 segundos para ser refletido nos resultados da pesquisa, a página de destino, e na guia Minha Vídeos.

Como funciona a marcação

Qualquer um que assistir a um vídeo tem a capacidade de marcá-lo. Como você começa a digitar a marca, o Google Video irá mostrar uma lista de autocomplete com tags que tenham sido previamente recomendado pelo admin e marcas usados recentemente por você. Tags são anônimos e não o nome da pessoa que apresentou a marca aparece como uma dica quando você passar o mouse sobre a marca. A marca vai dizer "Tag criado por usuário. Você pode apagar as marcas que você enviou a qualquer momento, clicando no ícone X ao lado da marca. Os administradores de uma organização pode apagar qualquer marca de qualquer vídeo.

Opções de Seleção

Ordenar por Relevância: Os vídeos são classificados usando a tecnologia do Google de pesquisa com base em título, descrição e tags.

Ordenar por Avaliação: Os vídeos são classificados pela média da avaliação com base em todas as avaliações apresentadas pelos usuários.

Ordenar por Visualizações: Os vídeos são classificados pelo total número de pontos de vista que o vídeo teve.

Ordenar por Views único: Os vídeos são classificados pelo número total de usuários que viram o vídeo.

Ordenar por Upload Date: Vídeos serão ordenadas pela data em que foram enviados para o Google Video.

Ordenar por Data de gravação: Os vídeos estão ordenados por data de gravação, que foi criado na página de upload durante o upload.

Ordenar por Última Ver Date: Os vídeos são classificados a partir do vídeo mais visto recentemente a menos recentemente assistiu.

Outros recursos

Para relatar um problema com o Google Video para negócios ou para enviar comentários, visite nossa página de problemas conhecidos ou contate o administrador do domínio, que pode ser capaz de ajudá-lo. Além disso, embora o Google Video dentro do Google Apps não é o mesmo como o YouTube ou a versão normal do Google Video, muitos dos problemas que enfrentam os usuários podem muitas vezes ser semelhante. Sugerimos a revisão dos recursos disponíveis nos [Centro de Ajuda do YouTube](#) e regular o [Google Video Help Center](#) para tentar resolver o problema ou saber mais sobre os formatos de vídeo e codificação de vídeo para upload. Por favor, não apresentar um pedido de ajuda às equipes de apoio a esses produtos, eles não serão respondidas.